SINLIMX

Una iniciativa de las empresas que operan en México

SinliMx comenzó con charlas informales entre diferentes actores de la industria del libro durante la FIL de Guadalajara 2021. Debido a la situación del país, sabíamos que esperar ayuda de algún filántropo, organismo, gobierno o tercero cualquiera, y sin costos excesivos, resultaba un tanto ingenuo. Así pues, nos unió la idea de que convertir en realidad soluciones a futuro residía en la capacidad de organización que lográramos entre empresas. La idea inicial era intercambiar información estandarizada entre actores mexicanos dedicados al libro sin tener que teclear datos ni contratar servicios de terceros obligatoriamente para llevarlo a cabo. La fuente de inspiración fue el trabajo que ha realizado Fande, en España, y la iniciativa Colombia Lee, en Colombia.

Los documentos que a continuación se describen están basados en SINLIC de Colombia.

## Objetivo general

Coadyuvar al crecimiento de las ventas y a la reducción de costos operativos en la industria del libro a partir del intercambio de información estandarizada.

## Video informativo

https://www.youtube.com/watch?v=wFwYqA59fXk

## Página web

http://www.sinli.mx

# Lineamientos generales

Forma de trabajo:

1. SinliMX se construye en xml

Intercambio de documentos:

El intercambio de documentos será mediante dos vías:

a) Correo

Cada actor debe crear una dirección electrónica dedicada exclusivamente al intercambio de documentos SinliMx.

Ejemplo: sinlimx@cadabrabooks.com

b) FTP

Se recomienda usar FTP en caso de que los xml sean muy pesados.

El protocolo de intercambio de archivos se documentará de tal suerte que no quede margen de error ni dudas.

Primeros pasos a seguir:

1. Cada actor debe tener un código identificador, que puede generarse en el siguiente enlace: http://sinlimx.blackrobot.mx/

Los códigos identificadores tienen la siguiente estructura:

L<país><código_secuencial>

Ejemplo: LMX00001

La base de datos de los actores ya registrados puede consultarse en el siguiente enlace: https://sinlimx.blackrobot.mx/registro/listado

Cada razón social puede tener distintas marcas y, por lo tanto, distintos identificadores.

2. Cada actor debe tener un correo electrónico dedicado exclusivamente al intercambio de documentos SinliMX. Ejemplo: sinlimx@solareditores.com

3. Documentos desarrollados:
   - Editores/distribuidores de contenidos:
     - Desarrollo/creación de documentos:
       - Catálogo full o ficha de libros.
     - Consumo/lectura de documentos:
       - Pedidos
   - Libreros/vendedores de contenidos:
     - Desarrollo/creación de documentos:
       - Pedidos
     - Consumo/lectura de documentos:
       - Catálogo full o ficha de libros.

4. XSD: Todos los ficheros SinliMX deben contar con un archivo xsd. El xsd permite en un sistema informático validar la estructura, los elementos, tipos de datos y otros de un archivo xml.

Todas aquellas empresas que deseen usar SinliMX deben **usar los mismos xsd** con el fin de estandarizar el documento.

5. Todos los documentos SinliMX deben contar con una nomenclatura, dependiendo del tipo de fichero.

a. Composición: TIPODOC_ORIGEN_DESTINO_FECHA

i. TIPODOC: tipo de documento que se está enviando (Ficha de libro, Pedidos, etc...)

ii. ORIGEN: identificador SinliMX del emisor.

iii. DESTINO: identificador SinliMX del receptor.

iv. FECHA: fecha en la que se genera el documento en formato yyyymmddhhmmss

## Validación de archivos

https://sinli.librantida.com

## Consideraciones

Cada actor puede trabajar en el desarrollo que le sea más conveniente y con los documentos que sí vaya a usar. No es necesario generarlos todos si no le son de utilidad.

# Ficha de libros

El presente documento es totalmente compatible con ONIX 3.0, así pues, se sugiere estudiar a profundidad la documentación de creación de ONIX antes de generar el fichero de "Ficha de libros": https://www.editeur.org/83/Overview/

Nomenclatura: LIBROS

Ejemplo de nombre de archivo: LIBROS_LMX00001_LMX00002_FECHA

Los xsd para la ficha de libros son los siguientes:
https://librantida.com/sinli/mx/libros_v01.xsd
https://librantida.com/sinli/mx/SINLIMX_definiciones.xsd
https://librantida.com/sinli/mx/SINLIMX_ONIX.xsd

Es necesario que el SinliMX contenga razón social, RFC, clave SAT.
Los datos mínimos de cada libro serán los siguientes:

a. Código de barras
b. ISBN: debe estandarizarse a 13 dígitos. Objetivo: cumplirlo para finales de agosto de de 2022
c. Precio
d. Impuesto
e. Autor
f. Formato
g. Sinopsis
h. Editorial
i. Número de edición
j. Año de edición
k. Encuadernación
l. Tema: debe estandarizarse a Thema
m. Portada: debe estandarizarse

SINLIMX

SINLIMX – Ficha de libro – Catálogo Full
Se subraya en verde lo obligatorio, en morado lo sugerido, en rojo lo que no es necesario.

<identificador>

- **Tipo_doc**: LIBROS
- **Versión**: 01
- **Id_sinlimx_emisor**: Identificador de la marca
- **Id_sinlimx_receptor**: Identificador de la marca
- **Email_sinlimx_emisor**: correo electrónico creado exclusivamente para SinliMX
- **Email_sinlimx_receptor**: correo electrónico creado exclusivamente para SinliMX
- **Nombre_emisor**:
- **Nombre_receptor**:
- **N_transmision**:
- **Moneda: MXN**:
- **Observaciones**: Incluir RFC, razón social, clave SAT. Ejemplo:
  RFC: XXXXXXXX; Empresa S.A. de C.V.; Clave SAT: 82121800;

<ONIXMessage>

- **Sender**:
  - **SenderName**: Nombre de quién envía.
  - **ContactName**: Nombre del contacto.
  - **EmailAdress**: email del contacto.
- **SendDatetime**: Fecha de envío (YYYYMMDD).
  El formato de fecha anterior es el obligatorio.
- **DefaultLanguageOfText**: Idioma de texto por defecto (ISO 639-2/B).

<Product>

- **RecordReference**: Referencia del producto.
- **NotificationType**: 03 (Notificación confirmada, en el momento de la publicación).
- **ProductIdentifier:**
  - **ProductIDType**: Los siguientes valores más frecuentes están disponibles:
    03 - Opción para EAN que se propone en el estándar que formalmente, dentro de este es GTIN-13
    15 - Opción para ISBN-13 que se propone en el estándar. Se debe gestionar sin guiones
    02 - Opción para ISBN-10 que se propone en el estándar. Se debe gestionar sin guiones.
  - **IDValue**: Valor del identificador para el libro (EAN,ISBN, etc..)
- **DescriptiveDetail:**
- **ProductComposition**: 00 (Producto a la venta formado por un solo artículo)
- **ProductForm**: Encuadernación.
- **ProductFormDetail**: Opcional en caso de que la etiqueta ProductForm no describa la encuadernación.
- **ProductFormDescription**: Opcional en caso de que las etiquetas ProductForm y ProductFormDetail no describan la encuadernación.

SINLIMX

- **TitleDetail**: Sección título.
  - **TitleType**: 01 (Título distintivo)
  - **TitleElement:**
    - **TitleElementLevel:** 01
    - **TitleText**: Título de la publicación.
    - **Subtitle**: Subtítulo de la publicación.
- **Measure:**
  - **MeasureType**: Tipo de medida (01 – alto, 02 – ancho, 03 –grosor)
  - **Measurement**: Cantidad.
  - **MeasureUnitCode**: "mm" para 01, 02 y 03 ||"gr" para 08 en MeasureType.
- **Collection:**
  - **CollectionType**: 11 (Colección Editorial).
    - **TitleDetail:**
      - **TitleType**: 01 (Título distintivo).
      - **TitleElement:**
        - **TitleElementLevel**: 02 (Nivel de conjunto)
        - **TitleText**: Nombre de la colección.
- **EditionNumber**: Número de la edición. Obligatorio.
- **Contributor**: se pueden incluir todos los roles; sin embargo, es necesario siempre poner un autor.
  - **SequenceNumber**: Opcional, número de orden.
  - **ContributorRole**: A01 - Autor, A36 - Ilustrador de cubierta, A12 - Ilustrador interior, B06 – Traductor.
  - **PersonName**: Nombre Apellido [Francisco José Cruz]
  - **PersonNameInverted**: Apellido, Nombre. [Cruz, Francisco José]
  - **NamesBeforeKey**: Nombre Apellido [Francisco José]
  - **KeyNames** [Cruz]
- **Language:**
  - **LanguageRole**: 01 – Idioma de la publicación, 02 – Idioma original de la obra.
  - **LanguageCode**: Código ISO 639-2/B.
- **Exent:**
  - **ExtentType**: Recomendados
    00 (Número de páginas del contenido principal)
    07 Número absoluto de páginas
  - **ExtentValue:** Número de páginas.
  - **ExtentUnit**: 03 (Páginas)
- **Subject:** Etiqueta para clasificación de materias.
  - **MainSubject:** Opcional. Solo se agrega a la materia principal
  - **SubjectSchemeIdentifier:** Código para materias de estándar THEMA. Los clasificadores tienen otros códigos según del tipo.
  - **SubjectCode:** Código de materia.
  - **SubjectHeadingText:** Para SubjectSchemeIdentifier=20, palabras clave de las materias.
- **Illustrated:** Opcional si es ilustrado.
- **AncillaryContent:** Opcional si es ilustrado:

- **AncillaryContentType:** 02 (Ilustraciones a color).
- **Number:** Número de ilustraciones a color.

- Audience
  - **<AudienceCodeType>**01</AudienceCodeType>
  - **<AudienceCodeValue>**01</AudienceCodeValue>
- CollateralDetail:
  - TextContent:
    - o TextType:
      03 - Descripción / Resumen
      02 – Resumen corto
      15 - Índice
    - o **ContentAudience:** 00 (Sin restricción).
    - o **Text:** Resumen de la publicación. Puede llevar HTML.
- SupportingResource:
  - **ResourceContentType:** 01 (Imagen de portada).
  - **ContentAudience:** 00 (Sin restricción).
  - **ResourceMode:** 03 (Imagen).
  - ResourceMode:
    - o **ResourceForm:** 02 (Archivo descargable).
    - o ResourceVersionFeature:
      - **ResourceVersionFeatureType:** 04 - Para nombre del archivo, 03 - Ancho de imagen en píxeles, 02 – Alto de la imagen.
      - **FeatureValue:** Valor de la característica (nombre, píxeles, etc...)
      - **ResourceLink:** Enlace al recurso.
- PublishingDetail:
  - Imprint
  - Publisher:
    - o **PublishingRole:** 01 – Rol para definir que es información de la Editorial.
    - o **PublisherIdentifier:** Opcional si se van a manejar códigos internos de editoriales.
      - **PublisherIDType:**
        01 – Código de nombre propio o privado.
        23 – Código de número identificador fiscal RFC
      - **IDTypeName:** SINLIC_PUBLISHER_ID
      - **IDValue:** Valor del ID. (Obligatorio).
  - **PublisherName:** Nombre de la editorial.
  - **PublishingStatus:** Estado de la publicación. Para simplificar se recomienda usar 04 - Activo y 08 – Inactivo. Se refiere específicamente a los permisos de edición.
  - **CountryOfPublication:** País de publicación. Código ISO 3166-1
  - **PublishingDate:** Fecha de publicación.
    - o **PublishingDateRole:** 01 – Código para especificar la fecha de publicación.
    - o **DateFormat:** 00 - Código para formato YYYYMMDD
    - o **Date:** Fecha.
  - SalesRights
    - SalesRightType
    - Territory
      - o CountriesIncluded

- **ProductSupply:**
  - **SupplyDetail:**
    - o **Supplier:**
      - **SupplierRole:** Distribuidor de la editorial.
      - **SupplierIdentifier:** Debe especificar el proveedor del producto. Se sugiere la info del editor.
        - **SupplierIDType:** 01 – Tipo de proveedor propio/privado.
        - **IDTypeName:** SINLIC_PUBLISHER_ID
        - **IDValue:** Valor del ID.
      - **SupplierName:** Nombre de la Editorial.

    o **ProductAvailability:** Disponibilidad del producto. Para simplificar se recomienda usar 20 - Disponible, 40 - No disponible o 23 - Impresión bajo demanda (POD). Se refiere específicamente a estatus de la producción del libro. Se puede utilizar todos los códigos. Aquí unos ejemplos:
    21 En stock
    22 Disponible bajo pedido especial
    23 POD / impresión bajo demanda
    30 Temporalmente no disponible. Sin detalles
    31. Temporalmente no disponible. Sin stock
    32 Temporalmente no disponible. En reimpresión
    43 No suministrado más por nosotros

    o **Stock:** incluir la cantidad de piezas en stock.

    o **Price:**
      - **PriceType:**
      01 – PVP sin impuestos.
      03 – PVP fijo sin impuestos.
      - **PriceQualifier:** 05 – Precio para el consumidor (Opcional).
      - **PriceStatus:** 02 – Precio en firme (Opcional).
      - **PriceAmount:** Importe del precio.
      - **CurrencyCode:** Códigos de divisas ISO 4217
      - **Tax:** Es opcional. Debe agregarse si lleva impuesto.
        - **TaxType:** 01 - Códigos para IVA
        - **TaxPercent:** Porcentaje de impuesto, si lleva decimales, el separador es un punto (.)
      - **Territory:** Territorio donde aplica el precio (Opcional)
        - **CountriesIncluded:** Códigos de países ISO 3166-1. La lista va separada por un espacio

# Pedidos

Nomenclatura: PEDIDO

Ejemplo de nombre de archivo: PEDIDO_LMX00001_LMX00002_FECHA

Los xsd para la ficha de libros son los siguientes:
https://librantida.com/sinli/mx/pedido_v01.xsd

Es necesario que el sinliMX de Pedidos contenga el porcentaje de descuento acordado.

SINLIMX – Pedidos
Se subraya en verde lo obligatorio, en morado lo sugerido, en rojo lo que no es necesario.

<identificador>
- **Tipo_doc:** PEDIDO
- **Versión:** 01
- **Id_sinlimx_emisor:** Identificador de la marca
- **Id_sinlimx_receptor:** Identificador de la marca
- **Email_sinlimx_emisor:** correo electrónico creado exclusivamente para SinliMX
- **Email_sinlimx_receptor:** correo electrónico creado exclusivamente para SinliMX
- **Nombre_emisor**
- **Nombre_receptor**
- **N_transmision**
- **Moneda: MXN**
- **Observaciones:** Incluir RFC, razón social, clave SAT. Ejemplo:
  RFC: XXXXXXXX; Empresa S.A. de C.V.; Clave SAT: 82121800;

<documento>
<cabecera>
- **fecha_pedido:** Se refiere a la fecha en que el cliente realiza el pedido. Debe indicarse en formato YYYMDD, ejemplo: 20220712
- **codigo_pedido:** Código de pedido del emisor, ejemplo: 4592

• **tipo_pedido:**
F - Firme
C - Consignación
S - Firme con derecho a devolución
• **direccion_entrega:** Se guarda la información detallada de la entrega.

**<lineas>**

**<linea>** Se pueden tener tantas repeticiones como sean necesarias.

• isbn: siempre isbn de 13 dígitos, ejemplo: 9786077411406
• **ean:** siempre de 13 dígitos, ejemplo: 9786077411406
• **sku:** siempre de 13 dígitos, ejemplo: 9786077411406
• **tipo_producto:**
L - Libro
O - Otro tipo de producto
• **titulo:** ejemplo: CIRUGIA..., SUDOR Y LAGRIMAS
• **cantidad:** ejemplares solicitados
• **precio:** monto sin impuestos, ejemplo: 315
• **editorial:** ejemplo: EDITORIAL ALFIL
• **descuento:** valores permitidos entre 0 y 10000 para indicar el descuento a aplicar, ejemplo 30% equivale a 3000
• **guardar_pendientes:** Campo de tipo string y tamaño 1 (valores "S" o "N"). Indicaremos si queremos que cuando se surta parcialmente la línea, ésta quede pendiente para servirse cuando el proveedor tenga de nuevo stock o bien el proveedor si no tiene suficiente stock descarte el pedido.
• **urgente:** Campo de tipo string y tamaño 1 (valores "S" o "N"). Se debe expresar en este campo, si el cliente quiere asumir los gastos de flete adicionales por no alcanzar el pedido mínimo acordado.

**<totales>**

• **total_bruto:** precio total con descuento, ejemplo: 315
• **total_neto:** precio total sin descuento, ejemplo: 315

## EJEMPLO:

```
<pedido xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xsi:noNamespaceSchemaLocation="https://librantida.com/sinli/mx/pedido_v01.xsd">
  <identificador>
    <tipo_doc>PEDIDO</tipo_doc>
    <version>01</version>
    <id_sinlimx_emisor>LMX00008</id_sinlimx_emisor>
    <id_sinlimx_receptor>LMX00003</id_sinlimx_receptor>
    <email_sinlimx_emisor>sinlimx@cadabrabooks.com</email_sinlimx_emisor>
    <email_sinlimx_receptor>sinlimx@solareditores.com</email_sinlimx_receptor>
    <nombre_emisor>Cadabra Books</nombre_emisor>
    <nombre_receptor>Solar Servicios Editoriales, S.A. de C.V.</nombre_receptor>
    <n_transmision>64626</n_transmision>
    <moneda>MXN</moneda>
```

```
      <observaciones>NEI0808148L8</observaciones>
    </identificador>
    <documento>
      <cabecera>
        <fecha_pedido>20220712</fecha_pedido>
        <codigo_pedido>4592</codigo_pedido>
        <tipo_pedido>F</tipo_pedido>
          <direccion_entrega>Manuel Jose Othon 186, Int. 3C, Transito, Cuauhtemoc, CP 06820
CDMX</direccion_entrega>
      </cabecera>
      <lineas>
        <linea>
          <ean_sku_tippro>
            <isbn>9786077411406</isbn>
            <ean>9786077411406</ean>
            <sku>9786077411406</sku>
            <tipo_producto>L</tipo_producto>
          </ean_sku_tippro>
          <titulo>CIRUGIA..., SUDOR Y LAGRIMAS</titulo>
          <cantidad>1</cantidad>
          <precio>315</precio>
          <editorial>EDITORIAL ALFIL</editorial>
          <descuento>3000</descuento>
          <guardar_pendientes>S</guardar_pendientes>
          <urgente>S</urgente>
        </linea>
        <linea>
          <ean_sku_tippro>
            <isbn>9786077573852</isbn>
            <ean>9786077573852</ean>
            <sku>9786077573852</sku>
            <tipo_producto>L</tipo_producto>
          </ean_sku_tippro>
          <titulo>MANUAL DE PROPEDEUTICA CLINICA PARA AVES PSITACIFORMES EN C</titulo>
          <cantidad>1</cantidad>
          <precio>281</precio>
          <editorial>UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN (UADY)</editorial>
          <descuento>3000</descuento>
          <guardar_pendientes>S</guardar_pendientes>
          <urgente>S</urgente>
        </linea>
      </lineas>
      <totales>
        <total_bruto>417.2</total_bruto>
        <total_neto>596</total_neto>
      </totales>
    </documento>
  </pedido>
```


SINLIMX

SINLIMX